

Políticas de Publicación

La AMPA se reserva el derecho de decidir qué publicaciones son aceptables en el sitio y cuáles no. Su petición de pertenecer a Padres Emprendedores será revisada con arreglo a nuestras [Políticas de Publicación](#).

Además de las políticas hay que tener en cuenta que para pertenecer a la comunidad de Padres Emprendedores es necesario:

- Que los Padres Emprendedores sean socios de la AMPA
- Que estos oferten ventajas y descuentos a nuestros socios
- Que la empresa ofertada no sea de un tercero

1. Información general

Nuestras Políticas de Publicación proporcionan información sobre el tipo de contenido que está permitido. Cuando los Padres Emprendedores realizan su solicitud, cada presentación se revisa de acuerdo con estas políticas.

2. Proceso de revisión de anuncios

Antes de mostrarse en nuestra página Web, newsletter o Facebook, las presentaciones se revisarán para garantizar que cumplen nuestras políticas de publicación. Durante el proceso de revisión, comprobaremos las imágenes, el texto y el contenido. Una vez revisada la presentación, recibiréis una notificación en la que os informaremos si ha sido aprobada.

3. Contenido prohibido

1. Productos o servicios ilegales

Las presentaciones no deben constituir, facilitar ni promocionar productos, servicios o actividades ilegales. Las presentaciones dirigidas a menores no deben promocionar productos, servicios o contenido que sean inapropiados, ilegales o inseguros, ni que exploten, engañen o ejerzan una presión indebida en los grupos de edades a los que van dirigidos.

2. Prácticas discriminatorias

Las presentaciones no deben discriminar personas ni fomentar su discriminación en función de sus atributos personales, como raza, etnia, color, nacionalidad, religión, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, situación familiar, discapacidad o condición médica o genética.

3. Tabaco

Las presentaciones no pueden promocionar la venta ni el uso de productos de tabaco.

4. Alcohol

Las presentaciones no deben promocionar la venta ni el consumo de alcohol.

5. Drogas

Las presentaciones no deben promocionar la venta ni el uso de medicamentos con receta o drogas.

6. Suplementos peligrosos

Las presentaciones no deben promocionar la venta o el uso de suplementos que desde la AMPA se consideren poco seguros, según su propio criterio.

7. Armas, munición o explosivos

Las presentaciones no deben promocionar la venta ni el uso de armas, municiones ni explosivos.

8. Productos o servicios para adultos

No se debe promocionar la venta ni el uso de productos o servicios para adultos. Las presentaciones no deben incluir contenido para adultos, como desnudos, representaciones de personas en posiciones explícitas o sugerentes, o actividades sugerentes o sexualmente provocativas.

9. Infracción a un tercero

Las presentaciones no deben incluir ningún contenido que infrinja o vulnere los derechos de terceros, incluidos los derechos de autor, marca comercial, privacidad, publicidad u otro derecho personal o de la propiedad.

10. Contenido impactante

Los anuncios no deben incluir contenido impactante, sensacionalista, irrespetuoso o excesivamente violento.

11. Atributos personales

Las presentaciones no deben incluir contenido que reafirme o sugiera atributos personales. Por ejemplo, no se permite que se haga alusión, directa o indirectamente, a cuestiones relacionadas con la raza, el origen étnico, la religión, las creencias, la edad, la orientación o identidad sexual, las prácticas sexuales, discapacidades o enfermedades (físicas o mentales), la situación financiera, antecedentes penales o el nombre de una persona.

12. Contenido falso o fraudulento

Las presentaciones no deben incluir contenido falso, fraudulento o engañoso, como afirmaciones, ofertas o prácticas comerciales que puedan inducir a engaño.

13. Contenido controvertido

Las presentaciones no deben incluir contenido que explote temas políticos o sociales controvertidos con fines comerciales.

14. Gramática y groserías

Las presentaciones no deben contener groserías ni errores gramaticales o de puntuación. Debe hacerse un uso correcto de símbolos, números y letras.

15. Servicios financieros

Las presentaciones no deben promocionar adelantos de efectivo, anticipos de dinero ni ningún otro préstamo.